

# 환경재단

K-GREEN FOUNDATION BRAND IDENTITY GUIDELINE

## INTRODUCTION

본 매뉴얼은 환경재단의 브랜드아이덴티티와 관련된 기본 원칙과 적용에 관한 세부지침으로서 환경재단의 시각화 된 이미지를 내외적으로 전달하는 길잡이다. 모든 가이드 라인은 제시한 범위내에서 자유롭게 활용할 수 있으나 지나친 변형은 로고타입 및 환경재단의 시각 아이덴티티를 저해할 우려가 있으므로 사용상의 세심한 주의를 기울여야 한다.

제작물과 관련된 부서 및 협력회사는 본 디자인 가이드라인을 참고하여 환경재단의 디자인 제작물의 일관성이 유지하도록 해야 하고 본 가이드라인에 수록된 내용을 자의적으로 해석하는 것은 금지하며, 보다 명확한 가이드라인이 필요한 경우 브랜드 업무를 담당하고 있는 커뮤니케이션센터에 문의 후 재가를 받아 적용해야 한다.

## LOGOTYPE

환경재단은 2002년 설립한 대한민국 최초의 환경 전문  
공익재단으로서, 대한민국 환경운동의 역사에 큰 획을 긋고 시간의  
흐름에 따라 유연하게 변화해온 대표 환경단체이다. 이같은 배경에  
언어적 표현으로 '선(善)이 모여 선(線)을 이루다.'로 단체의 컨셉을  
규명하고 로고타입 상단의 평행하고 반복적인 가로획을 하나의  
연장선상에 선으로 시각화하여 환경재단의 역사성 및  
지속가능성과 환경에 대한 신념을 표현하였다.

# 환경재단

## PRIMARY LOGOTYPE

프라이머리 로고타입의 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백을 준수하고 특별 제작된 그래픽 요소 외에 다른 시각적 요소의 침범을 제한한다. 또한, 로고타입의 일관성과 가독·가시성을 위해 최소 크기 규정을 준수해야 한다.

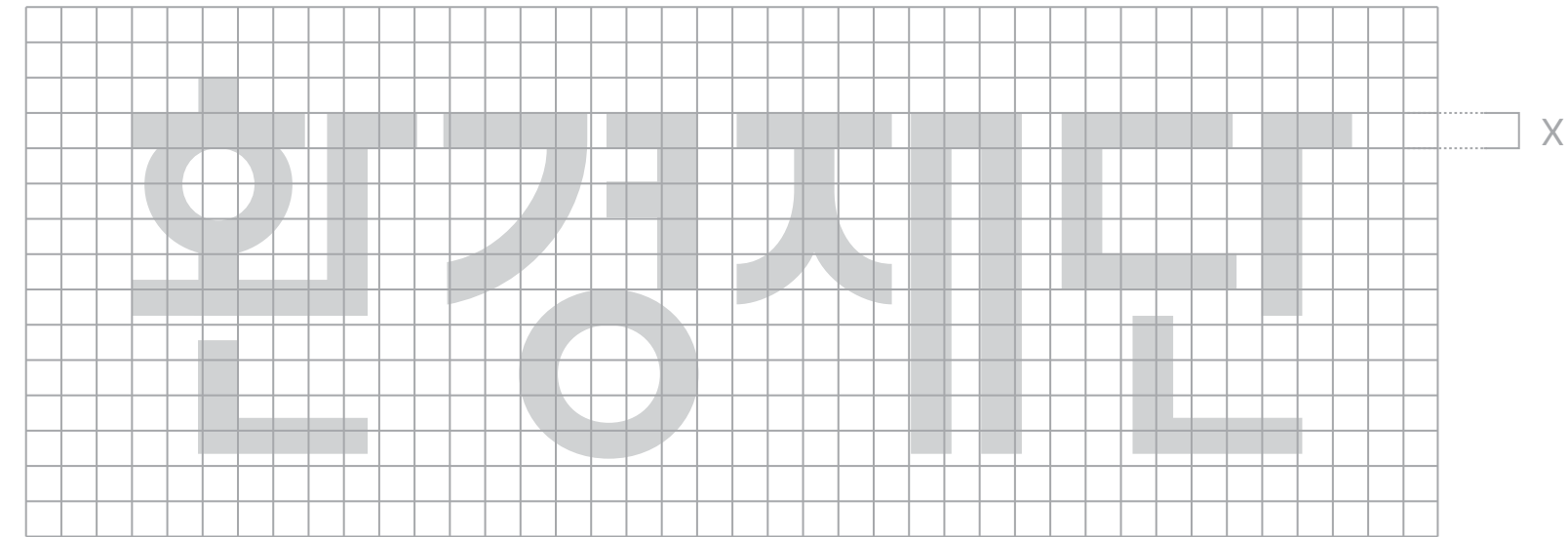
광고 및 기타 영상매체에서의 사용에 따라 왜곡된 형태의 로고타입을 사용해야 할 시 브랜드 관리 부서인 커뮤니케이션센터와 협의 후 재가를 받아 적용하도록 한다.

# 환경재단

MINIMUM SIZE

환경재단

Digital: 75px  
Print: 20mm



## SECONDARY LOGOTYPE

세컨더리 로고타입은 브랜드의 통일성이 확고한 가운데 다양성 혹은 특정한 메시지를 전달하기 위해 사용된다. 우측에 제시된 특정 공간·색채 규정 등을 준수하여 사용하도록 한다.

환경재단



환경재단  
그린리더가 세상을 바꿉니다



환경재단  
K-GREEN FOUNDATION



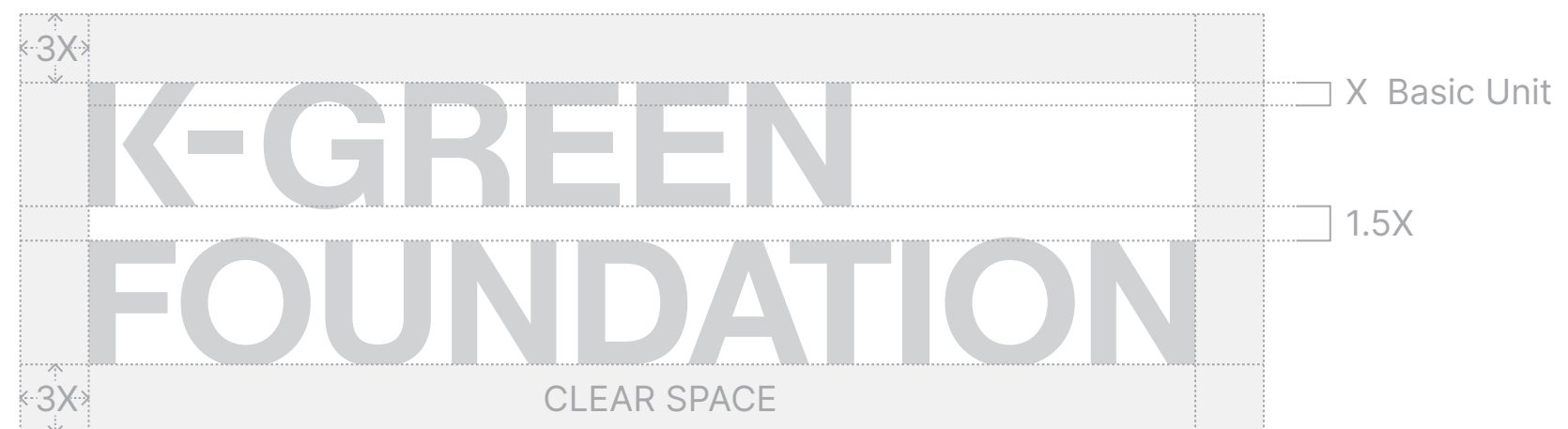
## LOGOTYPE - CAMPAIGN VERSION

환경재단의 영문로고타입은 환경재단의 활동영역이 전 세계로 확대됨에 따라 글로벌한 캠페인 상황에서 인지도를 높이고자 제작되었다. 우측에 제시된 특정 공간·색채 규정 등을 준수하여 사용하도록 한다.

# K-GREEN FOUNDATION



# K-GREEN FOUNDATION



## INCORRECT USAGE

사용금지규정은 로고타입 적용 시 빈번히 어겨지는 규정들의 경우를 예시화 하여 보여주고 있다. 이곳에 제시된 예시들을 포함하여 작은 부분이라도 규정 외 사용이 있을 경우 브랜드 관리 부서인 커뮤니케이션센터와 협의 후 재가를 받아 적용하도록 한다.



✘ 로고타입을 규정외에 다른 구성으로 변경하지 마시오.



✘ 로고타입을 자간을 임의로 넓히거나 좁히지 마시오.



✘ 로고타입에 규정외 다른 컬러를 적용하지 마시오.



✘ 로고타입을 임의의 투시에 적용하거나 왜곡하지 마시오.



✘ 로고타입에 두 다른 버전을 임의의 교차적용을 하지 마시오.



✘ 로고타입을 복잡한 배경위에 적용하지 마시오.

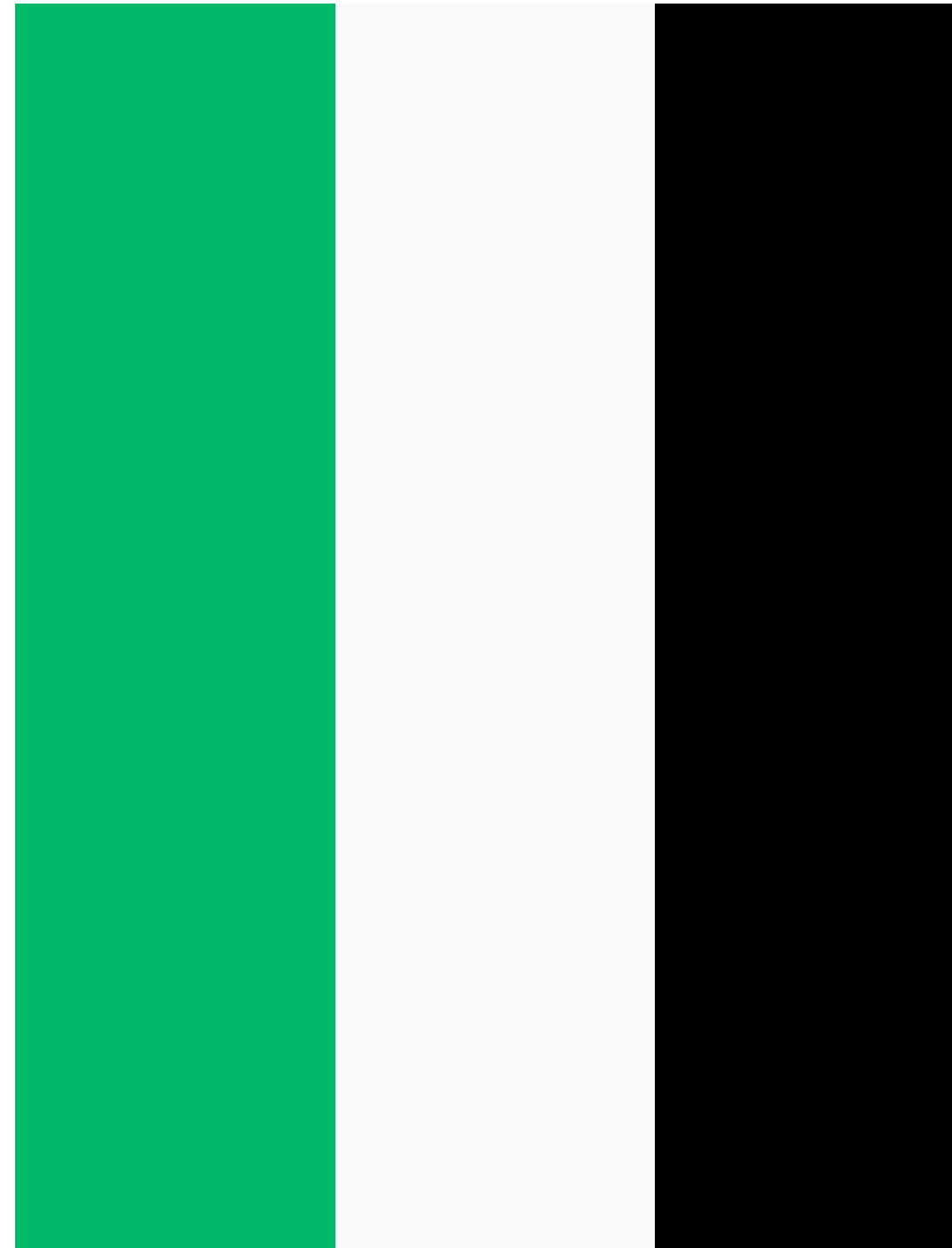
## CORPORATE COLOR

전용컬러는 환경재단의 시각이미지를 구축하는 기본적이고 핵심적인 요소로 사용되는 매체에 따라 지정된 컬러를 엄격하게 적용해야 한다.

Pantone Color는 미국 Pantone사의 컬러로, 별색 사용 시 정확한 색상 재현을 위해 Pantone Color를 활용한다.

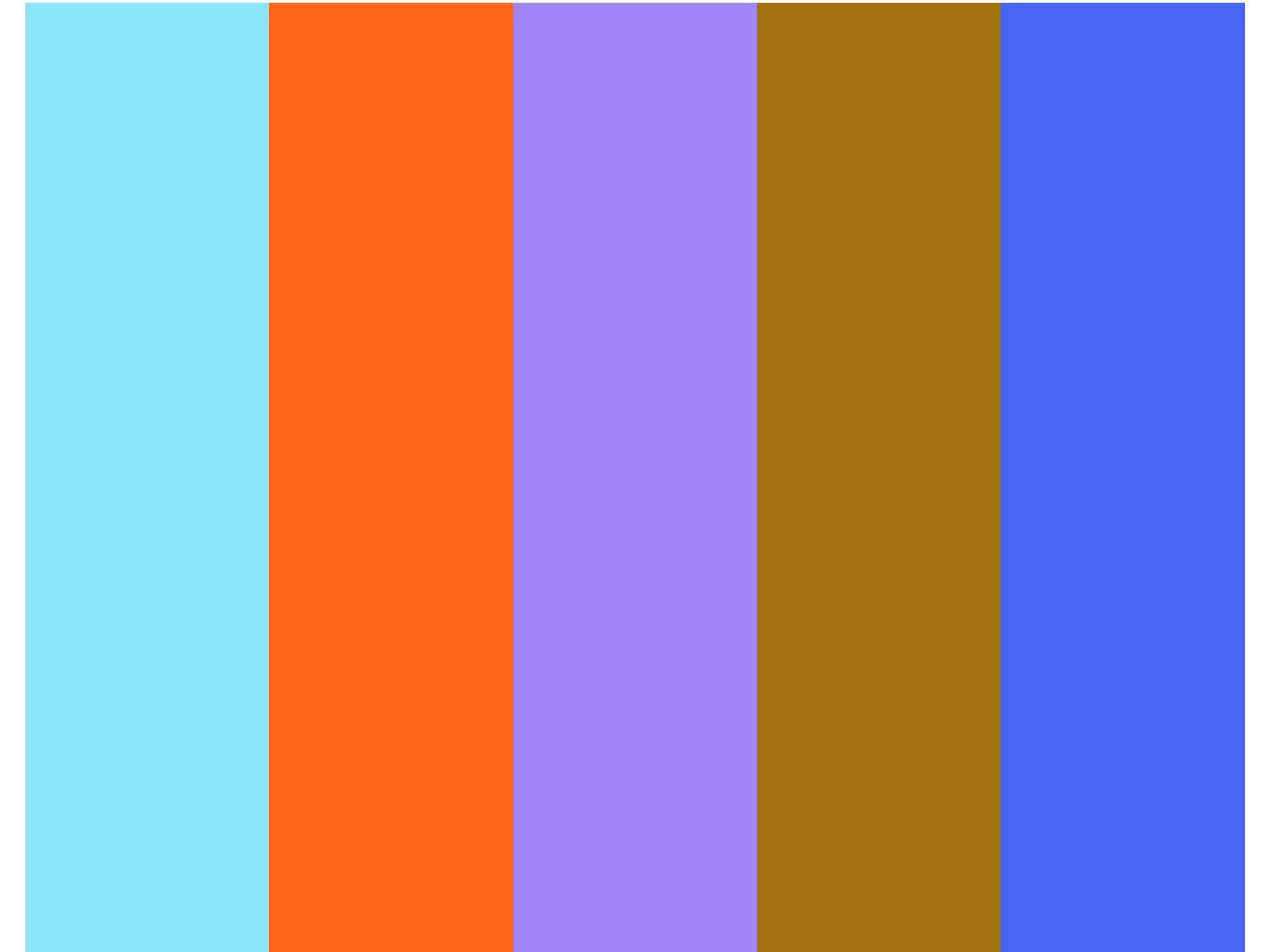
인쇄 시 CMYK Color 값을 기준으로 사용한다.  
이때 인쇄 환경과 매체에 따라 색상이 약간씩 다를 수 있음을 유념하며, 최대한 표준 색상에 가깝게 맞춰 사용하도록 한다.

### MAIN COLOR



| GREEN                      | WHITE                    | BLACK                      |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Pantone 7480C              | 11-0601 TCX              | Black 6C                   |
| R 0<br>G 185<br>B 105      | R 255<br>G 255<br>B 255  | R 0<br>G 0<br>B 0          |
| C 85<br>M 0<br>Y 80<br>K 0 | C 0<br>M 0<br>Y 0<br>K 0 | C 0<br>M 0<br>Y 0<br>K 100 |
| 00B969                     | FFFFFF                   | 000000                     |

### SECONDARY COLOR



| SKY BLUE                  | ORANGE                      | VIOLET                     | BROWN                         | BLUE                       |
|---------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Blue 0821C                | 165C                        | Violet 0631C               | 139C                          | 2727C                      |
| R 140<br>G 230<br>B 250   | R 255<br>G 100<br>B 50      | R 160<br>G 135<br>B 245    | R 160<br>G 115<br>B 10        | R 70<br>G 100<br>B 240     |
| C 40<br>M 0<br>Y 5<br>K 0 | C 0<br>M 75<br>Y 100<br>K 0 | C 50<br>M 55<br>Y 0<br>K 0 | C 35<br>M 50<br>Y 100<br>K 10 | C 90<br>M 65<br>Y 5<br>K 0 |
| 8CE6FA                    | FF6432                      | A087F5                     | A0730A                        | 4664F0                     |



## LOGOTYPE ON MAIN COLOR

로고타입이 메인컬러(그린)·백색·검정 배경색 위에 배치될 경우 우측에 제시된 예시와 같이 채도·명도를 고려하여 규정에 따라 일관성 있게 적용한다. 배경색의 명도에 따라 로고타입의 가시성이 확보가 될 경우 메인컬러로 그린의 사용을 원칙으로 하며 명도에 따라 화이트와 블랙 버전으로 최대한 인지성을 높여 적용하도록 한다. 또한, 로고타입의 색은 같은 지면 상에 텍스트 혹은 그래픽 요소와 동일한 컬러로 적용하는 것을 원칙으로 한다.



백색 배경 위 메인컬러 로고타입



백색 배경 위 검정 로고타입



메인 컬러 배경 위 백색 로고타입



메인 컬러 배경 위 검정 로고타입



검정 배경 위 백색 로고타입



검정 배경 위 메인컬러 로고타입

## LOGOTYPE ON SECONDARY COLORS

로고타입이 보조색(세컨더리 컬러) 배경색 위에 배치될 경우  
우측에 제시된 예시와 같이 채도·명도를 고려하여 규정에 따라  
일관성 있게 적용한다.



스카이블루색 배경 위 백색·검정 로고타입

오렌지색 배경 위 백색·검정 로고타입

라벤더색 배경 위 백색·검정 로고타입



브라운색 배경 위 백색·검정 로고타입

파랑색 배경 위 백색·검정 로고타입

## TYPEFACE - KOREAN

환경재단의 국문 지정 서체는 'Noto Sans KR'이다. 지정서체는 환경재단의 공식적인 메시지를 전달하고 내·외부의 커뮤니케이션을 담당 하는 가장 기본적인 아이덴티티 요소로 지속적이고 반복적 사용을 통해 통일된 이미지 형성에 도움을 준다. 적절한 여백과 지속적인 타이포그래피 디테일을 준수하여 가독성 및 인지성에 문제가 없도록 적용하여야 한다.

글자폭: 100%  
글자높이: 100%

# 그린리더가 세상을 바꿉니다.

**Bold**      가나다라마바사아자차카타파하  
0123456789!@#\$%^&

Medium      가나다라마바사아자차카타파하  
0123456789!@#\$%^&

Regular      가나다라마바사아자차카타파하  
0123456789!@#\$%^&

Light      가나다라마바사아자차카타파하  
0123456789!@#\$%^&

TYPEFACE - ENGLISH

환경재단의 영문 지정 서체는 ‘Inter (Designed by Rasmus Andersson)’이다. 지정서체는 환경재단의 공식적인 메시지를 전달하고 내·외부의 커뮤니케이션을 담당 하는 가장 기본적인 아이덴티티 요소로 지속적이고 반복적 사용을 통해 통일된 이미지 형성에 도움을 준다. 적절한 여백과 지속적인 타이포그래피 디테일을 준수하여 가독성 및 인지성에 문제가 없도록 적용하여야 한다.

국·영문 병기시 문자의 높·낮이, 굵기의 차이 등 타이포그래피 디테일 문제를 감안하여 국문지정서체인 Noto Sans KR로 일원화 하여 사용 가능하다.

글자폭: 100%  
글자높이: 100%

# Change the world.

**Bold**      **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789!@#\$%^&**

**Medium**      **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789!@#\$%^&**

**Regular**      **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789!@#\$%^&**

**Light**      **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789!@#\$%^&**

본 메뉴얼에 대한 문의 사항 및 브랜드 규정 외 활용에 대해서는  
하단에 명시 된 연락처를 통해 브랜드 관리 부서, 커뮤니케이션센터와  
협의해야 한다.

커뮤니케이션센터

T. 02-2011-4394

E. [greenfund@greenfund.org](mailto:greenfund@greenfund.org)